

# 2024-2030年中国洗涤用品 行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国洗涤用品行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国洗涤用品行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：洗涤用品行业综述及数据来源说明

#### 1.1 洗涤用品行业的界定

##### 1.1.1 洗涤用品的定义

##### 1.1.2 洗涤用品相似概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中洗涤用品行业归属

#### 1.2 洗涤用品分类

#### 1.3 洗涤用品专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国洗涤用品行业行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国洗涤用品行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国洗涤用品行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国洗涤用品行业主管部门

###### （2）中国洗涤用品行业自律组织

##### 2.1.2 中国洗涤用品行业标准体系建设现状

###### （1）中国洗涤用品标准体系建设

###### （2）中国洗涤用品现行标准汇总

###### （3）中国洗涤用品行业标准分析

###### （4）中国洗涤用品重点标准解读

##### 2.1.3 中国洗涤用品行业法律及行政法规汇总

- 2.1.4 中国洗涤用品行业国家相关政策规划汇总
  - (1) 中国洗涤用品行业国家层面发展相关政策汇总
  - (2) 中国洗涤用品行业国家层面发展相关规划汇总
- 2.1.5 政策环境对中国洗涤用品行业发展的影响总结
- 2.2 中国洗涤用品行业经济 (Economy) 环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - (1) 中国GDP及增长情况
    - (2) 中国三次产业结构
    - (3) 中国居民消费价格 (CPI)
    - (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
    - (5) 中国固定资产投资情况
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
    - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 宏观经济环境与行业发展的相关性分析
- 2.3 中国洗涤用品行业社会 (Society) 环境分析
  - 2.3.1 中国洗涤用品行业社会环境分析
    - (1) 中国人口规模及增速
    - (2) 中国城镇化水平变化
    - (3) 中国劳动力人数及人力成本
    - (4) 中国居民人均可支配收入
    - (5) 中国居民环保意识增强
    - (6) 中国居民健康关注度提升
  - 2.3.2 社会环境对洗涤用品行业的发展影响总结
- 2.4 中国洗涤用品行业技术 (Technology) 环境分析
  - 2.4.1 中国洗涤用品行业技术/工艺/流程图解
  - 2.4.2 中国洗涤用品行业研发投入状况
  - 2.4.3 中国洗涤用品行业科研创新成果
    - (1) 中国洗涤用品行业专利申请公开
    - (2) 中国洗涤用品行业热门申请人
    - (3) 中国洗涤用品行业热门技术
    - (4) 中国洗涤用品行业专利价值特征

## 2.4.4 技术环境对中国洗涤用品行业发展的影响总结

## 第3章：全球洗涤用品行业发展状况分析

### 3.1 全球洗涤用品行业发展历程

### 3.2 全球洗涤用品行业发展环境分析

#### 3.2.1 全球洗涤用品行业发展政策环境分析

##### (1) 国外监管政策

##### (2) 国外标准化工作机制

#### 3.2.2 全球洗涤用品行业发展经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济现状

##### (2) 主要地区宏观经济走势分析

##### (3) 国际宏观经济预测

#### 3.2.3 新冠肺炎疫情对全球洗涤用品行业发展的影响分析

### 3.3 全球洗涤用品行业发展现状分析

#### 3.3.1 全球洗涤用品行业需求分析

#### 3.3.2 全球洗涤用品行业市场规模

### 3.4 代表性国家洗涤用品发展现状分析

#### 3.4.1 美国洗涤用品行业发展分析

##### (1) 洗涤用品行业发展概况

##### (2) 洗涤用品行业发展现状

##### (3) 洗涤用品行业发展前景

#### 3.4.2 日本洗涤用品行业发展分析

##### (1) 洗涤用品行业发展概况

##### (2) 洗涤用品行业发展现状

##### (3) 洗涤用品行业发展前景

### 3.5 全球洗涤用品行业市场竞争及代表性公司分析

#### 3.5.1 全球洗涤用品市场竞争格局

#### 3.5.2 全球洗涤用品行业代表性公司分析

##### (1) 宝洁公司

##### (2) 联合利华

### 3.6 全球洗涤用品行业发展前景与趋势研判

#### 3.6.1 全球洗涤用品市场发展趋势前景预测

### 3.6.2 全球洗涤用品行业市场发展趋势研判

### 3.7 全球洗涤用品市场发展行业发展经验借鉴

## 第4章：中国洗涤用品行业行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国洗涤用品行业发展历程

### 4.2 中国洗涤用品行业发展状况分析

#### 4.2.1 中国洗涤用品行业发展总体概况

#### 4.2.2 中国洗涤用品行业发展主要特点

#### 4.2.3 洗涤用品行业经济效益影响因素

### 4.3 中国洗涤用品进出口市场分析

#### 4.3.1 洗涤用品行业进出口情况概述

#### 4.3.2 洗涤用品行业出口情况分析

##### (1) 行业出口总体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 4.3.3 洗涤用品行业进口情况分析

##### (1) 行业进口总体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 4.3.4 中国洗涤用品行业进出口贸易影响因素及发展趋势

### 4.4 中国洗涤用品行业市场主体类型及入场方式

### 4.5 中国洗涤用品行业市场主体数量规模

### 4.6 中国洗涤用品行业市场供给状况

#### 4.6.1 中国洗涤用品行业市场供给能力分析

#### 4.6.2 中国洗涤用品行业市场供给水平分析

##### (1) 中国洗涤用品行业产能利用率

##### (2) 中国洗涤用品行业产量规模变化

### 4.7 中国洗涤用品行业招投标市场解读

#### 4.7.1 中国洗涤用品行业招投标事件数量

#### 4.7.2 中国洗涤用品行业招投标事件区域分布

#### 4.7.3 中国洗涤用品行业招投标采购单位分布

#### 4.7.4 中国洗涤用品行业招投标金额分布

### 4.8 中国洗涤用品行业市场的需求状况

### 4.9 中国洗涤用品行业市场规模体量

4.10 中国洗涤用品行业市场行情走势

4.11 中国洗涤用品行业市场痛点分析

## 第5章：中国洗涤用品行业市场竞争状况及发展格局解读

5.1 中国洗涤用品行业市场竞争格局分析

5.2 中国洗涤用品行业市场集中度分析

5.3 中国洗涤用品行业波特五力模型分析

5.3.1 中国洗涤用品行业供应商的议价能力

5.3.2 中国洗涤用品行业购买者的议价能力

5.3.3 中国洗涤用品行业新进入者威胁

5.3.4 中国洗涤用品行业的替代品威胁

5.3.5 中国洗涤用品同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国洗涤用品行业竞争态势总结

5.4 中国洗涤用品行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国洗涤用品行业创新发展资金来源

5.4.2 中国洗涤用品行业投融资发展状况

5.4.3 中国洗涤用品行业兼并与重组状况

5.5 中国洗涤用品企业国际市场竞争参与状况

## 第6章：中国洗涤用品产业链全景及产业链布局状况研究

6.1 中国洗涤用品行业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国洗涤用品行业链结构梳理

6.1.2 中国洗涤用品行业链生态图谱

6.2 中国洗涤用品行业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国洗涤用品行业成本结构分析

6.2.2 中国洗涤用品价格传导机制分析

6.3 中国洗涤用品行业上游供应市场分析

6.3.1 棕榈油

6.3.2 烷基苯市场分析

（1）烷基苯市场发展概况

（2）烷基苯产销统计分析

6.3.3 脂肪醇市场分析

#### 6.3.4 脂肪酸市场分析

#### 6.3.5 环氧乙烷市场分析

#### 6.3.6 甘油市场分析

#### 6.3.7 阴离子表面活性剂市场分析

#### 6.3.8 中国洗涤用品行业上游原材料市场对行业的影响分析

### 6.4 中国洗涤用品行业中游细分市场分析

#### 6.4.1 中国洗涤用品细分市场分布

#### 6.4.2 中国合成洗涤剂市场分析

#### 6.4.3 中国肥（香）皂市场分析

### 6.5 中国洗涤用品行业代表性产品市场分析

#### 6.5.1 洗衣粉市场分析

##### （1）合成洗衣粉产量统计

##### （2）合成洗衣粉进出口分析

##### （3）合成洗涤粉价格走势

#### 6.5.2 洗衣液市场分析

##### （1）洗衣液优劣势分析

##### （2）洗衣液市场常见分类

##### （3）洗衣液市场竞争分析

##### （4）洗衣液市场发展趋势

#### 6.5.3 洗发液市场分析

##### （1）洗发液市场现状情况

##### （2）洗发液市场消费情况

##### （3）洗发液市场行情走势

##### （4）洗发液市场竞争格局

#### 6.5.4 沐浴液市场分析

##### （1）沐浴液市场现状

##### （2）沐浴液市场行情走势

##### （3）沐浴液市场竞争格局

#### 6.5.5 洗手液市场分析

##### （1）洗手液介绍

##### （2）洗手液市场竞争格局

#### 6.5.6 餐具洗涤剂市场分析



- (1) 餐具洗涤剂介绍
- (2) 餐具洗涤剂市场特征
- (3) 餐具洗涤剂发展机遇
- (4) 餐具洗涤剂市场行情走势
- (5) 餐具洗涤剂市场竞争格局

#### 6.5.7 硬表面清洗剂市场分析

#### 6.5.8 工业洗涤剂市场分析

- (1) 工业洗涤剂应用领域
- (2) 工业洗涤剂产品分析
- (3) 工业洗涤剂发展趋势

#### 6.5.9 公共设施洗涤剂市场分析

### 第7章：中国洗涤用品行业重点企业案例分析

#### 7.1 中国洗涤用品行业重点企业布局梳理及对比

#### 7.2 中国洗涤用品国内代表性企业分析

##### 7.2.1 北京绿伞科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 洗涤用品产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络

##### 7.2.2 纳爱斯集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 洗涤用品产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.3 广州立白企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 洗涤用品产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 科技研发实力

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 湖南丽臣实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业洗涤用品产品分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 上海和黄白猫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 洗涤用品产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业科研实力

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 广州市浪奇实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 洗涤用品产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 蓝月亮（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 洗涤用品产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 威莱（广州）日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 洗涤用品产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 中山榄菊日化实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 洗涤用品产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 西安开米股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中国洗涤用品行业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国洗涤用品行业SWOT分析
- 8.2 中国洗涤用品行业发展潜力评估
- 8.3 中国洗涤用品行业发展前景预测
- 8.4 中国洗涤用品行业发展趋势预判
- 8.5 中国洗涤用品行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国洗涤用品行业投资风险预警
- 8.7 中国洗涤用品行业投资价值评估
- 8.8 中国洗涤用品行业投资机会分析
- 8.9 中国洗涤用品行业投资策略与建议
- 8.10 中国洗涤用品行业可持续发展建议

#### 图表目录

- 图表1：洗涤用品相似概念辨析
- 图表2：国家标准化委员会对于洗涤用品行业的分类
- 图表3：洗涤用品分类
- 图表4：洗涤用品专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表8：中国洗涤用品行业主管部门

图表9：中国洗涤用品行业自律组织

图表10：截至2022年中国洗涤用品行业标准体系建设（单位：项）

图表11：截至2022年中国洗涤用品行业现行相关标准

图表12：截至2022年中国洗涤用品行业现行行业标准

图表13：截至2022年中国洗涤用品行业地方标准汇总

图表14：截至2022年中国洗涤用品行业现行标准性质分布（单位：%）

图表15：2016-2022年中国洗涤用品行业法律及行政法规汇总

图表16：2019-2023年中国洗涤用品行业国家层面发展政策汇总

图表17：2016-2022年中国洗涤用品行业国家层面发展规划汇总

图表18：政策环境对中国种子行业发展的影响总结

图表19：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表20：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%）

图表21：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表22：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表23：2010-2021年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表26：2016-2021年中国洗涤用品市场规模与GDP相关性分析（单位：%）

图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表28：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表29：中国城市化进程发展阶段

图表30：2010-2020年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463938.html>